

Die AI Factory for Insurance

In den letzten 10 Jahren haben sich die meisten Versicherer Spielwiesen für die künstliche Intelligenz – bzw. AI-Artificial Intelligence – aufgebaut. Sie experimentieren mit Chatbots, FAQ-Systemen, Bilderkennung und Textmining. Innovative Versicherer betreten mit AI nun das nächste Level: **AI Factory for Insurance**.



Die AI Factory for Insurance optimiert den Einsatz von Daten, Prozessen und Technik und stellt dabei die Menschen in den Mittelpunkt. Sie verfolgt das Ziel, die Experimentierphase zu überwinden und KI als Basis für geschäftliche Innovationen systematisch zu etablieren.



Die AI Factory for Insurance industrialisiert und operationalisiert die Nutzung von KI zur Verbesserung der Time-to-Market. Sie sorgt für Collaboration, Re-Use und Kosteneffizienz.

Wo stehen Sie?

- Wie entwickelt man effizient KI-Modelle im Unternehmen und nutzt dabei die neuesten Collaboration-Möglichkeiten und Vorzüge offener Entwicklungsumgebungen?
- Wie schafft man Vertrauen in die KI-Modelle, unterstützt durch automatisierte Prozesse, dokumentierte Freigaben, Monitoring und Nachvollziehbarkeit?
- Wie erfolgt der Einsatz der Modelle und die Integration in die operativen Prozesse?
- Wie kann man dabei die Vorzüge einer skalierbaren Cloud-Architektur am besten nutzen?

Profitieren Sie von:



AI-Model-
Lifecycle
Management



Fairness,
Transparenz
& Vertrauen
in KI



Geschwindig-
keit in der
Operationali-
sierung



Self-Service



Collaboration



Integration
in CI/CD-
Prozesse

TIMETOACT GROUP verfügt über viel Erfahrung in den Disziplinen Künstliche Intelligenz, Information Architecture, Machine Learning, Data Science, Automation und DevOps.

Mit der erfolgreichen Integration dieser Fähigkeiten helfen wir Versicherern, ihre AI Factory for Insurance aufzubauen und Schritt für Schritt weiterzuentwickeln.

AI Factory for Insurance: Der methodische Einstieg Schritt für Schritt

Wir bauen mit Ihnen Ihre AI Factory for Insurance!

Für einen Fast Start empfehlen wir einen halbtägigen Discovery-Workshop, den wir aktuell auch online durchführen. Ihre Vorteile dieser erprobten Methode sind:



Briefing

TIMETOACT Point-of-View mit Innovationsbeispielen und KI-Anwendungsfällen aus der Versicherungsbranche – „The Art of the possible“.



Fast Maturity Check

Erhebung und Abgleich der KI-Erfahrungen im Versicherungsunternehmen: Daten, Anwendungsfälle, vorhandene Verfahren zur Modellierung und zum Deployment.



Ideation

Gemeinsame Exploration von KI-Anwendungsfällen mit Blick auf die Erfahrungen, Prioritäten und Ambitionen Ihres Unternehmens und Bewertung von Kosten-Nutzen-Aspekten.



Selektion & Scoping

Auswahl des relevantesten Anwendungsfalls und Betrachtung von Lösungsoptionen (tool- bzw. herstellerübergreifend) für eine schnelle Umsetzung zu einem Minimal Viable Product. Dabei berücksichtigen wir die wünschenswerten Eigenschaften einer flexiblen und skalierbaren Zielarchitektur für den systematischen Einsatz von KI.

Gerne passen wir die Agenda nach Ihren Bedürfnissen an. Sie profitieren von unserer Branchen-erfahrung, der herstellerübergreifenden Technologie-Expertise und dem Methoden-Know-how.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren
Discovery-Workshop Termin!



Dr. Matthias Quaisser
Business Development
Lead - Insurance

+49 221 973 43 693
matthias.quaissertimetoact.de

Oder finden Sie uns im Internet:

Website:

timetoact-group.com/details/versicherungsbranche

LinkedIn:

de.linkedin.com/showcase/versicherungen-insurance-